

Michael Linder ist ein Urgestein der Medizinmarketing-Szene. Der PR und Marketingprofi hat seit über 30 Jahren Erfahrung mit internationalen Kommunikationskonzepten & Werbestrategien für Kliniken, Ärzte sowie internationale Großkonzerne.

Er gehört zu den ersten, die seit 2000 zu diesem Thema referieren und mit Praxiserfahrung aus anderen Ländern, in denen Ärzte und Kliniken bereits werben durften aufwarten konnte. Mit über 1800 betreuten Praxen und Kliniken hatte er tiefen Einblick hinter die Kulissen des Gesundheitsmarktes und kennt diesen mit allen seinen positiven, aber auch negativen Auswirkungen auf den Patienten.